

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA UI-06	TOTAL DE HORAS 80
-------	---------------------------------	----------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Comprender algunos temas selectos de la planeación estratégica, economía, estructura socioeconómica de México, recientes corrientes administrativas, por mencionar algunas opciones en problemas cotidianos.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. TEMAS SELECTOS DE ADMINISTRACIÓN

- 1.1. Planeación estratégica.
- 1.2. Economía.
- 1.3. Estructura socioeconómica de México.
- 1.4. Recientes corrientes administrativas.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Solicitar al estudiante que realice investigaciones en diversas fuentes de información sobre los temas actuales de las áreas programadas en las unidades de aprendizaje.

El profesor deberá presentar información sobre las investigaciones actuales que se realizan en cada una de las áreas mencionadas, y los trabajos futuros de investigación.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se realizan tres evaluaciones parciales y una evaluación ordinaria final de la asignatura.

Para las evaluaciones parciales, se deberá realizar un examen escrito y se podrá complementar la evaluación con exámenes prácticos, avances de proyectos, tareas, investigaciones y otras actividades académicas previamente aprobadas de acuerdo con la normatividad Universitaria. Queda a criterio del profesor la ponderación de todas las actividades.

Para la evaluación ordinaria final, se deberá realizar un examen escrito y se podrá complementar la evaluación con proyectos, exposiciones, tareas e investigaciones realizadas a lo largo del semestre. Queda a criterio del profesor la ponderación de todas las actividades.

Para la calificación final de la asignatura, se establece la ponderación de las evaluaciones parciales y ordinaria final con base en la normatividad de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

- Administración de costos: contabilidad y control. Hansen, Don R.; Mowen, Maryanne M. Thomson. 2003, 3ª Edición.
- Administración de personal, relaciones humanas, primera parte. Reyes Ponce, Agustín. Limusa. 2007.
- Administración de recursos humanos. Bholander, George; Sherma, Arthur; Shell, Scout. Thomson. 1999.
- Administración de recursos humanos. Chiavenato, Idalberto. McGraw-Hill. 2002.
- Administración de recursos humanos: para el alto desempeño. Arias Galicia, L. Fernando; Heredia Espinosa, Víctor. Trillas. 2006.
- Administración estratégica: competitividad y globalización. Hitt, Michael A. Cengage. 2008, 7ª Edición.
- Administración moderna de personal. Rodríguez Valencia, Joaquín. Thomson. 2007.
- Adopción de decisiones empresariales: multiplán. Osgood, W.R.; Molloy, J.F. Alhambra. 1985.
- Capacitación y desarrollo de personal. Grados Espinosa, Jaime A. Trillas. 2001, 2ª Edición.
- Casos de éxito de emprendedores: cómo los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima. Businessweek. McGraw-Hill. 2008, 1ª Edición.
- Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Rodríguez Valencia, Joaquín. Thomson. 2001.
- Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Balanko-Dickson, Greg. McGraw-Hill. 2007, 1ª Edición.
- Contabilidad de costos: análisis para la toma de decisiones. Torres Salinas, Aldo S. McGraw-Hill. 2002, 2ª Edición.
- Contabilidad de costos: primer curso. Reyes Pérez, Ernesto. Limusa. 2004, 4ª Edición.
- Costos: para administradores y dirigentes. González, Cristóbal del Río. Thomson. 2004, 2ª Edición.
- Curso básico de programación PERT y ruta crítica. Instituto Mexicano del Seguro Social. IMSS. 1970.
- Definición y análisis de un proceso de negocios: una guía breve de Six Sigma. Lowenthal, Jeffrey N. Panorama. 2005, 1ª Edición.
- Dirección de marketing: la edición del milenio. Kotler, Philip. Pearson. 2001, 10ª Edición.
- Economía en la empresa. Méndez Morales, José Silvestre. McGraw-Hill. 2002, 2ª Edición.
- Estrategia y planes para la empresa: Con el cuadro de mando integral. Frances, Antonio. Pearson. 2006, 1ª Edición.
- Fundamentos de administración. Munch Galindo, Lourdes. Trillas. 2005, 6ª Edición.
- Fundamentos de economía: libro de texto. Gregory, Paul A. CECSA. 2000.
- Fundamentos de marketing. Stanton, William J.; Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J. McGraw-Hill. 2004, 13ª Edición.
- Introducción a la administración: teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia. Hernández y Rodríguez, Sergio. McGraw-Hill. 2006, 4ª Edición.
- Investigación de mercados: un enfoque aplicado. Malhotra, Naresh K. Pearson. 2008, 1ª Edición.
- La dirección estratégica en la práctica empresarial. Ansoff, H. Igor; McDonnell, Edward J. Pearson. 1998, 2ª Edición.
- La estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Norma. 2005, 1ª Edición.
- La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas. Solís M., Leopoldo. Siglo XXI. 1970, 1ª Edición.
- Las regiones geográficas en México. Bataillon, Claude. Siglo XXI. 1982, 6ª Edición.
- Macroeconomía en la economía global. Sachs, Jeffrey D. Pearson. 1994.
- Marketing. Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Prentice Hall. 2004, 10ª Edición.
- Mercadotecnia. Fischer, Laura; Espejo Callado, Jorge ángel. McGraw-Hill. 2004, 3ª Edición.
- Mercadotecnia. Sandhunsen, Richard L. CECSA. 2002.
- Plan de mercadotecnia. Cohen, William A. CECSA. 2004, 3ª Edición.
- Planeación estratégica creativa. Martínez Villegas, Fabián. PAC. 2004.
- Planeación estratégica aplicada. Goodstein, Leonard D.; Nolan, Timothy M.; Pfeiffer, J. William. McGraw-Hill. 1998, 1ª Edición.
- Planeación estratégica: el rumbo hacia el éxito. Munch Galindo, Lourdes. Trillas. 2005.

- Planeación estratégica: teoría y práctica. García Sánchez, Estela; Valencia Velazco, María Lourdes. Trillas. 2007, 1ª Edición.
 - Principios de microeconomía. Case, Karl E. Pearson Educación. 1997, 4ª Edición.
 - Psicología de las organizaciones. Schein, Edgar H. Prentice Hall. 1982, 3ª Edición.
- Consulta:
- Administración de marketing: estrategias y programas. Guiltinan, Joseph P.; Paul, Gordon W. McGraw-Hill. 1994, 1ª Edición.
 - Administración de personal Vol. I y II. Chruden, Herbert J.; Sherman, Arthur W. Grupo Editorial Iberoamérica. 1977.
 - Administración en las organizaciones: enfoque de sistemas y de contingencias. Kast, Freemont E.; Rosenzweig, James E. McGraw-Hill. 1988, 4ª Edición.
 - Administración exitosa de proyectos. Gido, Jack; Clemens, James. Cengage Learning. 2007.
 - Administración moderna. Certo, Samuel C. Prentice Hall. 2001.
 - Administración moderna. Reyes Ponce, Agustín. Limusa. 1992, 1ª Edición.
 - Administración: teoría, proceso y práctica. Chiavenato, Idalberto. McGraw-Hill. 2001, 3ª Edición.
 - Administración: una perspectiva global. Koontz, Harold; Weihrich, Heinz. McGraw-Hill. 2004, 12ª Edición.
 - Canales de marketing y distribución comercial: Un enfoque de administración. Pelton, Lou E.; Strutton, David; Lumpkin, James R. McGraw-Hill. 2005, 2ª Edición.
 - Comportamiento del consumidor: conceptos y aplicaciones. Della, Loudon. McGraw-Hill. 1995, 4ª Edición.
 - Comportamiento organizacional. Chiavenato, Idalberto. Thomson. 2004.
 - Comportamiento organizacional. Robbins, Stephen P. Prentice Hall. 2004.
 - Comportamiento organizacional: un enfoque latinoamericano. González, Martín H.; Olivares Orozco, Socorro. CECSA. 1999, 1ª Edición.
 - Dirección estratégica. Johnson, Gerry. Prentice Hall. 2008, 7ª Edición.
 - Economía, teoría y política. Mochon, Francisco. McGraw-Hill. 1990.
 - Economía. Samuelson, Paul Anthony. McGraw-Hill. 2006.
 - Economía. Taylor, John. CECSA. 1999.
 - El ABC de las cuentas nacionales. INEGI. Colección Cultura Estadística. 1992.
 - El poder de la imagen pública. Gordo, Víctor. Edamex. 1999, 1ª Edición.
 - Electrónica y computación en México: factores estratégicos en la modernización del país. Gil Mendieta, Jorge. Universidad Tecnológica de la Mixteca. 1991, 1ª Edición.
 - Fundamentos de economía. Méndez Morales, José Silvestre. McGraw-Hill. 2003, 4ª Edición.
 - Gestión del talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos dentro de las organizaciones. Chiavenato, Idalberto. McGraw-Hill. 2002.
 - Introducción a la teoría general de la administración. Chiavenato, Idalberto. McGraw-Hill. 2005, 7ª Edición.
 - Introducción al análisis de proyectos de inversión. Cortázar Martínez, Alfonso. Trillas. 1997.
 - Investigación de mercados. Taylor, Kinneer. McGraw Hill. 1998, 5ª Edición.
 - Investigación de mercados: en un ambiente de información cambiante. Hair, Joseph F. Jr. McGraw-Hill. 2004, 2ª Edición.
 - La gallina que cruzó la carretera: liderazgo y trabajo en equipo: la fábula de la gallina emprendedora. Gómez Martínez, Menchu; Turienzo Ortiz, Rubén. Almuzara. 2007.
 - La meta: un proceso de mejora continua. Goldratt, Eliyahu M.; Cox, Jeff. Díaz de Santos. 2005, 3ª Edición.
 - La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Senge, Peter. Granica. 2005, 2ª Edición.
 - Lecciones de estrategia con El Padrino. Haro, Guillermo de. Pearson. 2007, 1ª Edición.
 - Los ejecutivos de alto nivel ¿una élite global? Pérez Lizaur, Marisol. Universidad Iberoamericana. 2005, 1ª Edición.
 - Manual de planeación estratégica en un sistema de salud (descripción y ejemplos). Montesano Delfín, Jesús Rafael. Auroch. 2001.
 - Manual para elaborar un plan de mercadotecnia. Fernández Valiñas, Ricardo. McGraw-Hill. 2007, 1ª Edición.
 - Marketing de abajo hacia arriba: la táctica dicta la estrategia. Ries, Al; Trout, Jack. McGraw-Hill. 1989, 1ª Edición.

- Mercadotecnia en línea para PyMES. Berkley, Holly. Grupo Patria Cultural. 2005, 1ª Edición.
- Mercadotecnia. Levitt, Theodore. Prentice-Hall. 1996. 6ª Edición.
- Microeconomía intermedia: un enfoque actual. Varian, Hal R. Bosh, Antonio. 2006, 7ª Edición.
- Microeconomía. McConell, Campbell; Stanley, Brue. McGraw-Hill. 2001, 13ª Edición.
- Microeconomía. Miller, Roger LeRoy. McGraw-Hill. 1997, 3ª Edición.
- Microeconomía. Parkin, Michael. Pearson Educación. 2001. 5ª Edición.
- Microeconomía. Salvatore, Dominick. McGraw-Hill. 1992.
- Nuevos fundamentos de mercadotecnia: Hacia el Liderazgo del Mercado. Munch Galindo, Lourdes. Trillas. 2005, 1ª Edición.
- Organización de empresas industriales. Spriegel, William R. CECSA. 1961.
- Planeación de la producción y control de inventarios. Narasimhan, Seetharama L.; McLeavey, Dennis W.; Billington, Peter J. Prentice Hall. 2007, 2ª Edición.
- Planeación estratégica: lo que todo director debe saber. Steiner, George A. CECSA. 1983, 1ª Edición.
- Principios básicos del aprendizaje. Tarpy, Roger M. Debate. 1975.
- Problemas económicos de México. Méndez Morales, José Silvestre. McGraw-Hill. 2008, 6ª Edición.
- Pronósticos en los negocios c/CD. Hanke, John E. Pearson. 2006, 8ª Edición.
- Reseñas bibliográficas I: teorías y análisis de la identidad social. Sánchez, Martha Judith. UNAM. 1992.
- Reseñas bibliográficas II: teorías y análisis. Sánchez, Martha Judith. UNAM. 1992.
- Sistemas y procedimientos administrativos: metodología para su aplicación en instituciones privadas y públicas. Kramis Joubanc, José Luis. Universidad Iberoamericana. 1994, 4ª Edición.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciatura en Informática, Administración, Economía, Contaduría o afines, con grado de Maestría y preferentemente de Doctorado en Administración de Negocios, Mercadotecnia o afines. Con experiencia profesional y docente de un año.